

Pesquisar preço para a Black Friday evita surpresas

Dia de promoções promete descontos entre 30% e 70%. Para não ser enganado, veja hoje o preço do produto desejado e procure descontos

Letícia Quintino
lquintino@folha.com.br

Prepare o mouse e a disposição para pesquisar preços: a partir da zero hora de amanhã, a Black Friday poderá dar descontos de até 30% em eletrônicos e eletrodomésticos e até 70% em livros e DVDs, segundo estimativa do site de bancas Zoom.

"Em produtos como televisão, que são mais caros, a porcentagem de desconto não é tão alta, mas muitas vezes o valor vale a pena. Para isso, o consumidor precisa pesquisar para não se arrepender da compra", afirmou Thiago Flores, diretor-executivo do site Zoom, que fará auditoria de preços em tempo real - para comparar os descontos da promoção.

O Magazine Luiza informou que os descontos na internet chegarão a até 70% e nas lojas físicas, a metade (35%). Já o Walmart venderá lavadora 11 litros Itatemp por R\$ 1.199.

SEM BLACK FRAUDE/ A preocupação com a idoneidade da promoção motivou a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico a criar o selo "Black Friday Legal". As empresas que constarem com essa marca - 412 até o fechamento desta edição - se comprometeram a não "manipular" os preços e oferecer descontos reais. Existem 327 e-commerces que não conseguiram o selo. De acordo com a assessoria de imprensa da entidade, falta de canais de comunicação com o cliente é o grande motivo para a recusa do selo. Em 2013, apenas 123 empresas tiveram a certificação.

O Procon-SP também fará plantão nas 24 horas da Black Friday. O consumidor que tiver dúvidas sobre as compras pode procurar o órgão pelo site: www.procon.sp.org.br.

A dica principal é salvar as informações das promoções e das compras para garantir os seus direitos.



Lojas físicas também aderem ao dia
As Casas Bahia e o Porto Frio abrirão às 7h de sexta-feira para o dia de descontos. Mais de mil pontos de venda estarão abertos até as 23h para a promoção. O Magazine Luiza promete cortar os preços pela metade nas lojas físicas e o Walmart selecionou 500 itens que terão descontos nas lojas de smartphones e bebidas alcoólicas.

Agência prolonga promoções
A um mês do Natal, lojasistas aproveitam também para estender os descontos. A agência virtual Decolar.com fará promoção até a próxima semana.

Programa-se para conseguir os melhores preços

Confira algumas dicas de especialistas para não transformar sua black friday em black fraude

- O consumidor pode procurar o selo "Black Friday Legal" nas lojas: 412 têm o selo antifraude
- Antes de ir às compras o consumidor deve consultar a lista dos 447 sites não confiáveis do Procon (www.proconsp.org.br)
- Se possível, faça hoje uma busca de preço de produtos que você quer comprar
- Cadastre-se nos sites das empresas para receber as promoções por e-mail
- Atualize o antivírus do seu computador
- Use sites de busca como o Zoom (www.zoom.com.br) ou Buscapé (www.buscape.com.br)
- Imprima ou salve todos os documentos que demonstrem a oferta e confirmação do pedido (comprovante de pagamento, contrato, anúncios etc.)
- Leia a política de privacidade da loja virtual para saber quais são os compromissos dela no armazenamento e segurança dos dados de pagamento
- A empresa deve manter canais de atendimento de fácil acesso para que o consumidor esclareça suas dúvidas
- Nas compras feitas pela internet, independente de estar na promoção, o consumidor tem prazo de sete dias para desistir da compra, contados a partir da aquisição do produto ou do recebimento
- Pelo Código de Defesa do Consumidor, o cliente tem 30 dias para fazer reclamações sobre problemas de produtos não duráveis e 90 dias para bens duráveis
- Em 2013, os líderes de venda foram celulares, TVs, tablets, notebooks e lavadoras de roupas

Fonte: Procon-SP, Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, Zoom



Sexta-feira de dívidas dá até 80% de desconto

Para aproveitar o pagamento da primeira parcela do 13º salário, a empresa de cobrança Intervenor começa, à 0h de sexta-feira, a Virada do Crédito. O evento terá empresas de diversos segmentos - crédito, construção civil, planos de saúde e TV por assinatura - para que o consumidor consiga quitar suas dívidas.

O diretor comercial e de marketing da Intervenor, Philippe Alvarez, explica que a intenção é fazer com que o consumidor, dis-

posto a gastar na data do e-commerce, possa dar também outra destinação ao dinheiro.

"Esta é a segunda vez que realizamos o evento. Vimos a data como uma oportunidade de juntar a intenção do cliente de gastar e das empresas credoras oferecerem vantagens para renegociar esses valores", explicou.

As vantagens podem chegar a até 80% de desconto na renegociação da dívida ou mesmo pacotes adicionais de serviços gratu-

tamente, como no caso da Sky. Para participar, o consumidor precisa cadastrar o CPF no site www.viradadocredito.com.br. Lá, será identificada a dívida e proposto pagamento à vista ou parcelado. "Há opções com valores de entrada maior ou menor. A intenção é fechar o negócio", disse Alvarez.

A expectativa da empresa é que 6 milhões de CPFs procurem a renegociação no período da Virada. Em 2013, foram 400 mil CPFs.

SERVIÇO

VIRADA DO CRÉDITO

Data: 28/11 a 30/11

Empresas participantes:
Banco Pan
Bradesco Financiamentos
Sky
Qualcorp
PDG
Tenda
Casas Bahia
Porto Frio
Sem Parar
Recovery
Cetelem

Mais informações no site: www.viradadocredito.com.br